Fundação Maio Biodiversidade

Cidade do Porto Inglês, Ilha do Maio, Cabo Verde

[info@fmb-maio.org](mailto:info@fmb-maio.org)

**OFERTA DE EMPREGO**: COORDENADOR(A) DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

A Fundação Maio Biodiversidade (FMB) está a recrutar um **Coordenador(a) de Comunicação e Marketing**para orientar e animar as ações de comunicação da FMB em direção a objetivos específicos e mensuráveis, em estreita colaboração com os restantes programas da fundação.

**Contexto**

A Fundação Maio Biodiversidade (FMB) foi criada em 2010 para proteger a biodiversidade na ilha do Maio, classificada como Reserva da Biosfera da UNESCO, uma das ilhas mais bem conservadas da República de Cabo Verde. O Maio tem praias imaculadas onde nidificam um grande número de tartarugas marinhas; zonas húmidas que suportam aves migratórias e residentes; e vários ecossistemas marinhos de elevada produtividade, com berçários de tubarões, comunidades de corais e uma grande variedade de espécies de peixes. A conservação desta rica biodiversidade é essencial para garantir o bem estar social e económico da população do Maio, que depende principalmente da pesca e da agricultura para garantir o seu rendimento.

Desde a sua criação, a FMB cresceu rapidamente e tornou-se numa das ONGs de conservação mais bem-sucedidas da África Ocidental. Temos desenvolvido projetos de qualidade, reconhecidos internacionalmente, em áreas marinhas protegidas e no âmbito da conservação das tartarugas marinhas, proteção de aves e ecoturismo, e iniciativas que são replicadas a nível nacional, como a nossa iniciativa ‘Guardiões do Mar’, em colaboração com os pescadores locais. A missão da FMB é o desenvolvimento sustentável do Maio, assente na proteção da biodiversidade e no bem-estar das comunidades locais. Como tal, a FMB tem fortes ligações com as comunidades e os nossos projetos são apoiados por organizações locais, nacionais e internacionais. Veja mais detalhes em [www.facebook.com/maioconservation](http://www.facebook.com/maioconservation) ou [www.fmb-maio.org](http://www.fmb-maio.org).

Com o aumento do número de programas da fundação, assim como o crescimento da equipa, a comunicação e o marketing da FMB segue a mesma dinâmica de crescimento.

Neste contexto, procuramos um/a candidato/a com experiência dentro do mundo da comunicação social e marketing digital, excelente nível de português e inglês e interesse na proteção ambiental.

**Termos e Condições**

Inicio: Imediato

Duração: 1 ano com possibilidade de renovação (período experimental de 3 meses)

Contrato: Tempo inteiro

Salário: 600 - 700 EUR líquidos mensais, dependendo da experiência, com 230 EUR adicionais para acomodação

Localização: Cidade do Porto Inglês, Ilha do Maio

**Responsabilidades Gerais**

* Planeamento e execução da estratégia de comunicação da FMB;
* Gestão do site oficial e redes sociais da FMB (Facebook, Instagram e Twitter), incluindo a preparação e programação de publicações;
* Gestão do canal de YouTube;
* Elaboração da newsletter da FMB a cada 4 meses;
* Elaboração do relatório anual da FMB em colaboração com a Gestora de Projetos;
* Recolha de material para publicar (fotos, vídeos e informação) de cada programa;
* Estabelecimento e/ou manutenção de arquivos de material digital (fotos e vídeos);
* Criação e edição de conteúdos escritos e visuais (vídeo e fotografia);
* Desenvolvimento e execução de campanhas de comunicação social com objetivos ou público específico;
* Seguimento da performance das publicações através de plataformas de análises e pesquisa das últimas tendências no mundo da comunicação social;
* Estabelecimento e gestão de um sistema de doações e adoção de ninhos de tartarugas marinhas;
* Desenvolvimento e animação da rede de sócios a título individual ou coletivo através de parcerias com empresas nacionais e internacionais;
* Representar a FMB junto à comunicação social e a diferentes parceiros e colaboradores, sempre que para tal for solicitado pelo(a) diretor(a) da FMB.

**Requisitos**

* Licenciatura universitária ou técnica em marketing, comunicação ou jornalismo, ou experiência equivalente;
* Pelo menos dois anos de experiência numa posição de comunicação/marketing;
* Experiência na gestão de redes sociais de empresas ou ONGs – criação de conteúdos, seguimento das audiências, pesquisa e adaptação a novas tendências;
* Nível profissional em língua Portuguesa e Inglesa;
* Boa capacidade de redação, particularmente para redes sociais e outras plataformas digitais;
* *Multi-tasking*;
* Capacidade para trabalhar de forma independentemente e em equipa;
* Aptidão para comunicar e trabalhar com pessoas de diferentes backgrounds e culturas;
* Excelente gestão de tempo.

**Desejável**

* Experiência avançada em análise das redes sociais;
* Experiência no uso de programas de edição e criação (Canva, Adobe Photoshop, Illustrator);
* Paixão e/ou compromisso com a conservação ambiental;
* Experiência em desenho web e/ou uso de plataformas de criação de páginas web.

**Processo de Candidatura**

A candidatura deve constar de uma carta de apresentação, na qual deve detalhar o motivo da sua candidatura e o porquê de ser um/uma bom/boa candidato/a, juntamente com o seu Curriculum Vitae e contatos de pelo menos duas pessoas de referência.

A candidatura pode ser enviada para o email [info@fmb-maio.org](mailto:info@fmb-maio.org), com o assunto “Candidatura Coordenador(a) de Comunicação e Marketing”, ou entregue no escritório da Fundação Maio Biodiversidade, na Cidade do Porto Inglês.

O prazo de apresentação de candidaturas é até ao dia 6 de Junho de 2022. Os candidatos selecionados serão contatados pessoalmente para marcação de uma entrevista.